

TRGOVINSKI MARKETING MENADŽMENT

Autori:

Dr ZORKA Grandov
Dr MAJA Đokić

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON",
Banja Luka
1. izdanje, godina 2012.

Recenzenti:

Prof. dr SLOBODAN Anđelković
Prof. dr MILICA Vujičić

Odgovorno lice izdavača:
DARKO Uremović

Dizajn korica / Prelom:

Mr NEBOJŠA Jehlička
MILOŠ Nikodijević

Glavni i odgovorni urednik:

Dr ALEKSANDRA Vidović

Štampa:

MARKOS design&print studio
Banja Luka

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka
– Οἶκος νόμος knj. 89

ISBN 978-99955-49-99-2

Odgovorno lice štamparije:

IGOR Jakovljević